Telecommarkt verzadigd?

17-08-2007 00:00

Zijn de gouden tijden voorbij in de telecomsector? Na een aantal jaren van onstuimige groei heeft de branche blijkbaar zijn plafond bereikt. Dat blijkt uit cijfers van GfK Benelux Marketing Services. Meer hierover kunt u lezen in de nieuwste editie van vakblad RetailTrends.

Een jaar- of proefabonnement op RetailTrends? Klik hier.