

‘De jeugd leest niet minder, maar anders’

20-08-2007 00:00

In de nieuwste editie van RetailTrends een interview met Caroline Damwijk, divisiedirecteur Media Intres. De divisie, onderdeel van retail service organisatie Intres, is bezig met een ontwikkelingsslag naar een verkooporganisatie.

In het interview wordt onder meer ingegaan op het leesgedrag van de hedendaagse consument. "Vaak lees je allerlei schrikbarende onderzoeken over de jeugd die niet meer leest. Dat valt eigenlijk best mee. De jeugd leest namelijk niet minder, maar op een andere manier. Vroeger had elk studentenhuys standaard een abonnement op de Volkskrant. Nu checken ze het nieuws op internet en lezen ze de gratis kranten", aldus Damwijk in het augustusnummer van RetailTrends.

Het gehele interview is te lezen in het augustusnummer van RetailTrends. Een jaar- of proefabonnement? Klik [hier](#)