

Vrouwelijke ondernemer in opmars

20-08-2007 00:00

Steeds meer winkels zoeken naar vrouwen met ondernemersbloed. Opvallend, vindt Michel van der Stelt van De NationaleFranchisegids.nl. "Van de franchise formules die momenteel het hardst groeien, bestaat zestig procent uit ketens die zich vooral richten op vrouwelijke ondernemers", aldus Van der Stelt. MKB Nederland bevestigt dit: "In 1992 was tien procent van de ondernemers vrouw, nu is dat dertig procent."

In de detailhandel ligt dit percentage nog hoger met veertig procent, vertelt Ruud Ververs van het Hoofdbedrijfschap Detailhandel (HBD). "Van de startende ondernemer is een steeds groter deel vrouw." Volgens hem is vooral de kleding- en textielbranche erg populair onder vrouwelijke ondernemers. De autosector en winkels in elektronica zijn daarentegen favoriet bij hun mannelijke collega's.