

Vlamingen doen vaker boodschappen online

21-08-2007 00:00

Steeds meer Vlamingen bestellen via internet boodschappen bij de supermarkt. Bij zowel Delhaize als Colruyt is het aantal online shoppers met 25 procent toegenomen.

Volgens trendwatchers zijn er twee soorten kopers: zij die ervoor kiezen om een keer per maand de zware of onhandige spullen zoals drank, luiers of toiletpapier thuis te laten bezorgen en zij die online shoppen zoals ze dat anders gewoon in de winkel doen.

Bij Colruyt loopt de internetverkoop zo voorspoedig dat het bedrijf de service met tien afhaalpunten gaat uitbreiden. Mensen bestellen de producten via internet, maar komen hun boodschappen zelf halen. Ze betalen daar 4,50 euro voor. Bij Delhaize worden de aankopen op vooraf vastgelegde tijdstippen thuisbezorgd. De klant betaalt acht euro, maar naarmate er meer wordt gekocht, nemen de bezorgkosten af.