

‘Slechts beperkte prijsverhoging in supermarkten’

22-08-2007 00:00

Nederlandse supermarkten gaan de komende weken hun prijzen niet fors verhogen. De concurrentiestrijd tussen de formules is daarvoor nog veel te stevig. Supermarktexperts gaan uit van een toename van de prijzen met twee procent of minder. Dat blijkt uit een inventarisatie van persdienst GPD onder enkele supermarktdeskundigen.

Joop Holla van onderzoeksbureau GfK rekent op een maximale prijsstijging van twee procent. "Dat is al veel; vorig jaar stegen de prijzen over het gehele jaar met zo'n twee procent." C1000 en Albert Heijn hebben op beperkte schaal zuivelprijzen verhoogd, net als Dirk van den Broek. Wellicht volgen er nog een paar verhogingen, zoals in brood, maar zeker niet op grote schaal, zo luidt de opvatting onder de ondervraagden.