

Verdeelde meningen over 'gezond'; keurmerk

23-08-2007 00:00

Keurmerken die aangeven hoe gezond een product is, worden steeds vaker gebruikt. Toch zitten lang niet alle consumenten erop te wachten. Zestig procent van de mensen vinden dat zij geen keurmerk nodig hebben om te bepalen of iets een gezonde keuze is.

Dit blijkt uit onderzoek van accountants- en adviesorganisatie Deloitte. Iets meer dan de helft zegt een dergelijk keurmerk wel belangrijk te vinden en kijkt wel eens of er een 'gezond' logo op de verpakking van levensmiddelen staat. Het overige deel van de respondenten (48 procent) let daar zelden of nooit op.

Omdat er zoveel verschillende keurmerken zijn, weet veertig procent van de consumenten niet meer wat te kiezen.