

Vier soorten supermarktklanten

27-08-2007 00:00

Supermarktbezoekers gebruiken vier methodes om boodschappen te doen. Ze winkelen op de automatische piloot, zijn op zoek naar koopjes, willen afwisseling of zijn nieuwsgierig. Deze shoppingmethodes onderscheidt AC Nielsen na een onderzoek naar koopgedrag in de supermarkt.

De vier methoden worden voor verschillende soorten producten gebruikt. Koffie, margarine en frisdrank gaan op de automatische piloot. Prijs en informatie op de verpakking spelen nauwelijks een rol. Voor yoghurt drankjes en chocolade laten consumenten zich leiden door nieuwigheden en originele verpakkingen. Bij tonijn, tomaten, pastasaus of fruit in blik is de lage prijs vaak doorslaggevend.