

Big Mac viert veertigste verjaardag

27-08-2007 00:00

Het paradepaardje van fastfoodketen McDonald's, de Big Mac, bestaat veertig jaar. De Big Mac is wereldberoemd, wordt in meer dan honderd landen gegeten en is niet zomaar een broodje: het staat symbool voor de Amerikaanse eetcultuur, waar alles altijd het grootst is.

In de Verenigde Staten worden volgens McDonald's jaarlijks 550 miljoen Big Macs verkocht. Dat zijn er zeventien per seconde. De VS zijn daarmee niet geheel verrassend koploper. De Japanners lusten er ook pap van. Zij zijn goed voor een jaarlijkse consumptie van honderd miljoen. Vrijwel overal in de wereld is het recept hetzelfde: een sesambroodje met twee hamburgers, kaas, een laag saus, een blaadje sla, uitjes en augurkjes.