

‘Consumenten hebben minder vertrouwen in toekomst’

28-08-2007 00:00

Nederlandse consumenten hebben minder vertrouwen in de economie. Hoofdoorzaken: de stijgende prijzen van levensmiddelen, koopkrachtcijfers van het kabinet en de hypotheekcrisis in de Verenigde Staten. Dit blijkt uit onderzoek van TNS NIPO in opdracht van RTL Nieuws onder 922 Nederlanders van 18 jaar en ouder.

Waar twee maanden geleden nog 41 procent verwachtte dat de economische situatie in Nederland de komende zes maanden beter zou zijn, is dat percentage nu bijna gehalveerd tot 23 procent. Het onderzoek is afgelopen vrijdag en zaterdag gehouden. Vorige week maakte het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) nog bekend dat het vertrouwen onder Nederlandse consumenten in de economie in augustus in de lift zat ten opzichte van de maand ervoor.