

Heinz debuteert in koelvak

29-08-2007 00:00

Ketchupfabrikant Heinz doet intrede in de koelschappen van Nederlandse supermarkten. In september lanceert de fabrikant met Heinz Sunshine het eerste product in een verscategorie.

Heinz Sunshine is een fruitdrankje met lycopkeenrijke tomaten. Het is ontwikkeld door Heinz Nederland, dat met de merken Karvan Cévitam en Roosvicee al de nodige kennis over fruitdranken in huis heeft.

Het drankje is binnenkort verkrijgbaar in drie varianten. Een pak van drie flesjes van 150 ml krijgt een adviesprijs van 2,19 euro.