Goede cijfers voor Ahold

30-08-2007 00:00

Supermarktconcern Ahold heeft in het tweede kwartaal een nettowinst geboekt van 2,2 miljard euro. Dat is een stijging van twee miljard euro ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. Dat maakte Ahold vandaag bekend.

De goede resultaten zijn te danken aan de verkoop van US Foodservice en de Poolse activiteiten. Het bedrijfsresultaat daalde met elf miljoen euro tot 291 miljoen euro door de zwakke dollar ten opzichte van de euro. Het resultaat van dochter Albert Heijn steeg met 28 miljoen euro tot 130 miljoen euro.