

Guinness populairder in Nigeria dan in Ierland

31-08-2007 00:00

Het van oorsprong Ierse bier Guinness vindt meer aftrek in Nigeria dan in Ierland. Het Afrikaanse land, dat ook de omzet van Heineken stuwt, is daarmee na het Verenigd Koninkrijk de tweede markt voor de troebele, zwarte biersoort. Dat blijkt uit de jaarcijfers die de eigenaar van Guinness, Diageo, gisteren bekend maakte.

De Guinness-verkopen daalden met zeven procent in Ierland, vooral te wijten aan het rookverbod in de horeca, maar in Nigeria schoot de omzet met veertien procent omhoog. Dit succes is volgens Diageo vooral te danken aan het de advertentiecampagne Guinness Greatness.