

## Reclamebureau Kees wordt reclamebureau Toon

31-08-2007 00:00

Het onlangs gestarte reclamebureau Kees heeft haar naam gewijzigd in Toon. Dat heeft het bedrijf gisteren bekend gemaakt.

Reden voor de naamswijziging waren bezwaren van een ander bureau met dezelfde naam. "Zij waren niet blij dat we dezelfde naam hadden uitgekozen", zegt Ralph Thijssen, één van de oprichters van Toon. "Onze advocaat kon ons niet garanderen dat we zouden winnen als we de naam Kees zouden behouden en het op een juridische strijd zou uitdraaien. Bovendien kost een rechtszaak veel tijd en geld, vandaar dat we hebben gekozen ons bedrijf om te dopen in Toon, de naam die bij de oprichting al op nummer twee op het namenlijstje stond."