

SPORT 2000 blijft groeien

02-09-2007 00:00

Euretco Sport is van plan snel door te groeien met de formule SPORT 2000. Begin 2005 nam Euretco een meerderheidsbelang in Trends, de franchisegever van de Helderma Sport-formule. Doel was de Helderma Sport-winkels in korte tijd te transformeren tot SPORT 2000-vestigingen om zodoende de beoogde landelijke dekking in hoog tempo te realiseren.

De afgelopen jaren is vooral gewerkt aan verbetering van het winkelniveau van de winkels van Helderma. De transformatie naar SPORT 2000 heeft er ook toe geleid dat er in alle artikelsegmenten een hogere gemiddelde prijs wordt gerealiseerd.

Voor het eind van het jaar moet het aantal SPORT 2000-franchisenemers geklommen zijn naar 45.