

Corio richt zich meer op winkelcentra

03-09-2007 00:00

Vastgoedgigant Corio gaat zich meer concentreren op winkelcentra. Deze zijn minder gevoelig voor schommelingen in de economie. Bestuursvoorzitter Jan de Kreij verwacht daarbij veel van Turkije, zei hij afgelopen vrijdag tijdens een toelichting op de halfjaarcijfers. Hij beschouwt Turkije inmiddels als Corio's vijfde thuismarkt, na Spanje, Italië, Frankrijk en Nederland.

Nederland blijft de hoofdrol spelen, maar het aandeel in de gehele onroerendgoedportefeuille (nu 44 procent) zal afnemen. Het bedrijf speelt met het idee het grootste deel van zijn kantoor- en bedrijfsruimte portefeuille te verkopen, wat circa 1 miljard euro oplevert.