

Belang digital signage neemt toe

03-09-2007 00:00

Uit een eigen onderzoek van RetailTrends blijkt dat het gebruik van digital signage de laatste jaren een enorme vlucht heeft genomen. Het aantal schermen dat door retailers wordt gebruikt, is in nog geen jaar tijd toegenomen met 43 procent.

In de case Digital Signage, dat gepubliceerd wordt in het septembernummer van RetailTrends, is een overzicht opgenomen van 51 retailbedrijven, waarbij in een oogopslag duidelijk wordt hoe ver iedereen is. In het artikel worden vervolgens een aantal retailers aan het woord gelaten over hun ervaringen met digital signage.

Het artikel kunt u vanaf aanstaande donderdag lezen, dan is de nieuwste editie van RetailTrends verkrijgbaar. Een jaar-of proefabonnement op RetailTrends? Klik [hier](#).