

Kieskeurig.nl introduceert papieren magazine

04-09-2007 00:00

Prijsvergelijkingssite Kieskeurig wil in haar nieuwe magazine vrouwen inspireren tot het doen van online aankopen. Tijdschriftuitgeverij Sanoma voegt het blad, met een oplage van bijna een miljoen exemplaren, mee met zijn bestaande bladen.

Het nieuwe blad van de prijsvergelijkingssite bevat behalve productbesprekingen ook human interest-artikelen, die het blad een persoonlijk gezicht moeten geven. De lancering van een eigen tijdschrift, dat ongeveer 36 pagina's dik zal zijn, is een van de pogingen van kieskeurig.nl het merk uit te bouwen. Kieskeurig Magazine is vooralsnog een eenmalige uitgave. Na de publicatie wordt bekeken of en met welke frequentie er volgende nummers zullen verschijnen.

Kieskeurig.nl is een dochter van Ilse.nl, dat onderdeel is van het Sanoma-concern.