

Benetton opent pilot-store voor accessoires

04-09-2007 00:00

Kledingmerk Benetton heeft in Rome de deuren geopend van een pilot-store voor accessoires. De nieuwe winkel, met een verkoopoppervlakte van 200 vierkante meter, moet 'het beste' brengen dat Benetton te bieden heeft in accessoires en schoenen voor mannen en vrouwen.

Met de opening lijkt het Italiaanse modemerkt zich te willen aansluiten bij kledingconcerns als H&M en Bestseller, die beiden ook gespecialiseerde accessoireswinkels hebben. H&M onder eigen naam en Bestseller onder de naam Pieces.

Het is de bedoeling om van de accessoireswinkel een keten te maken. De komende seizoenen wil Benetton eerst meer winkels in Italië openen en daarna in heel Europa. Benetton heeft hiertoe een nieuw winkelconcept ontwikkeld dat rust en moderniteit moet uitstralen.