

‘Tienerlijn biedt kansen voor Mexx’

04-09-2007 00:00

Jeff Fardell, de nieuwe topman van Mexx, ziet toekomst in een tienerlijn voor 12 tot 14-jarigen. Dat liet hij weten in een interview met NRC Handelsblad.

Het Nederlandse modemerken Mexx is zijn strategie aan het herzien na het mislukte avontuur in Amerika. Daar zag het concern expansie helemaal zitten. Alleen hebben de Amerikaanse consumenten nooit echt begrepen wat Mexx hen precies te bieden had. Het concern had de opening van 250 vestigingen in de planning, maar het werden er maar zeven en gisteren is de laatste vestiging gesloten.

“We zijn aan het kijken waar we de meeste kansen hebben. Dat zou kunnen betekenen dat we bijvoorbeeld alleen eigen winkels willen in sommige landen of juist alleen in winkels van derden willen hangen. Verder bekijken we welke modesegmenten we nog niet gedekt hebben”, aldus Fardell. De groep 12 tot 14-jarigen vormt volgens Fardell een interessante groeimarkt.