

Garcia Jeans gaat voor herpositionering

04-09-2007 00:00

Jeans- en casualmerk Garcia heeft brand consultancy bureauWellcreative ingeschakeld om haar merk te herpositioneren. Hiermee wil het bedrijf de positie in het middensegment versterken.

Het Nederlandse merk bestaat sinds de jaren 80 en wordt via 1500 verkooppunten in zestien landen in Europa verkocht. Ook zijn er in vijf landen Garcia winkels, zowel in eigendom als via franchise.

Lees het persbericht [hier](#).