

Casino wil klanten milieubewust maken

05-09-2007 00:00

De Franse supermarktketen Casino gaat zijn klanten exact vertellen hoe milieubelastend zijn producten zijn. Daarmee loopt de Franse keten voorop in Europa.

In de loop van volgend jaar wordt op drieduizend producten van het eigen merk van Casino vermeld hoeveel kilometers er tussen producent en schap werden afgelegd (de zogenaamde voedselkilometers). Ook vermeldt het etiket hoeveel CO₂ er is verbruikt om de verpakking te produceren. Het etiket werkt met een kleurcode. Zo is rood bijvoorbeeld heel slecht voor het milieu. Er staat ook vermeld in welke mate de verpakking kan worden hergebruikt. Eind 2008 wil Casino dat alle artikelen zijn voorzien van het etiket.