

## **Jongeren praten meer over merken**

05-09-2007 00:00

Tieners tussen de 13 en 17 jaar praten gemiddeld 145 keer per week over merken. Dat is bijna twee keer zoveel als volwassenen, zo blijkt uit onderzoek van de Amerikaanse Keller Fay Group.

Amerikaanse tieners praten het meest over de merken Chevrolet, iPod, American Eagle, Dr Pepper, Sony, target, Xbox, Nintendo en Mountain Dew.