

# Unilever verkoopt Boursin

06-09-2007 00:00

Unilever wil de Franse kaasdivisie Boursin verkopen. De fabrikant, bekend van onder meer Calvé, Bertolli en Ola, doet dit omdat het merk niet meer past in de merkenportefeuille.

“Het is een prima merk, winstgevend en met goede groei, maar het past niet meer bij onze kerntaken”. Hoeveel Unilever voor de kaasdivisie, waar ongeveer 150 mensen werken, wil hebben, kon de woordvoerder niet zeggen. “We willen een goede prijs.” Of er zich al een koper heeft aangemeld, is niet bekend. Er zijn volgens de woordvoerder geen verdere verkopen aan te kondigen.