‘Kleding liever offline kopen’

06-09-2007 00:00

Het merendeel van de consumenten koopt kleding nog steeds het liefst in de ‘fysieke’ winkel. Want om kleding te voelen, moeten consumenten toch echt naar de winkel. Uit onderzoek van Accenture eerder dit jaar kwam naar voren dat tweederde van de online consumenten kleding nog altijd liever offline koopt.

Ondanks de voorkeur om kleding in winkels te kopen, willen veel online consumenten zich wel via het web oriënteren op toekomstige aankopen. Alleen de categorie elektronica scoort hoger om het cross-channel gedrag van consumenten, zo blijkt uit het onderzoek van BIGresearch naar het koopgedrag voor de feestdagen. In totaal zegt 32 procent van de online consumenten via meerdere kanalen een kledingaankoop te doen. Voor elektronica is dit 51 procent. Kleding shoppen via meerdere kanalen was vooral bij vrouwelijke online consumenten populair (36 procent). Ook jongere consumenten blijken dit vaker te doen.