

Aldi en Lidl groeien door

06-09-2007 00:00

De Duitse hard discounters Aldi en Lidl ontwikkelen zich goed in Europa. Meer hierover kunt u lezen in een researchverhaal in de nieuwste editie van RetailTrends.

Deze septembereditie is vanaf vandaag verkrijgbaar. Een proef- of jaarabbonnement op RetailTrends? Klik [hier](#).