

Delhaize lanceert nieuw huismerk

07-09-2007 00:00

De Belgische supermarktretailer Delhaize komt met een nieuw huismerk voor non-food en verzorgingsproducten. Het gaat om vijfhonderd verschillende artikelen, die volgens de keten dezelfde kwaliteit hebben als A-merken, maar tien tot vijftien procent goedkoper zijn.

Ook de voedingsartikelen van het huismerk krijgen een nieuwe impuls door restyling van de verpakking, waarbij de leeuw van Delhaize een centrale rol krijgt. De merken worden gelanceerd met een grote reclamecampagne.

Delhaize neemt de tweede plaats in op de markt, na Carrefour en voor Colruyt.