

Brain Wash stunt in kappersegment

07-09-2007 00:00

De nieuwe kappersformule Brain Wash knipt consumenten voor een bedrag dat een stuk lager ligt dan gemiddeld in kappersland. Zowel mannen als vrouwen betalen twaalf euro per behandeling (wassen, knippen en stylen).

Brain Wash heeft op dit moment twaalf vestigingen in het zuiden van Nederland en wil in een aantal jaar doorgroeien naar een landelijke dekking met zo'n 400 vestigingen. Het bedrijf houdt alle vestigingen in eigen beheer om zo maximale controle op de formule te kunnen uitoefenen.

VVO2 Retailcommunicatie ontwikkelde de corporate identity en gaf de formule vorm. Personeelscampagnes en openingscampagnes omvatten een belangrijk deel van de werkzaamheden.

Voor het persbericht, klik [hier](#).