

Snoepverkoop gestegen

10-09-2007 00:00

Nederlanders hebben tijdens de druilerige zomermaanden en masse troost gezocht in de snoeptrommel. De verkoop van koek, snoep en chocolade is de maanden juni, juli en augustus sterk gestegen. Dat blijkt uit cijfers van onderzoeksbureau AC Nielsen, die op verzoek van NRC Handelsblad onderzoek deed.

De snoep- en koekomzet is al jaren stabiel, maar afgelopen zomer nam de verkoop van bonbons toe met elf procent. De verkoop van chocoladerepen steeg van 21 tot 24 miljoen euro: een toename met veertien procent. Kauwgom werd elf procent meer verkocht en koek negen procent. Tussendoortjes waren volgens AC Nielsen uitschieters. Daarvan werd voor 22 procent meer verkocht in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar.