

# Bol.com wint gouden Emma

10-09-2007 00:00

Twee concerns zijn de grote winnaars van de gouden Emma's (E-mailmarketing Awards). E-tailer Bol.com en wasmiddelenproducent Unilever wonnen de jaarlijks terugkomende prijs.

De prijzen werden donderdag tijdens de zesde editie van de 'E-mailmarketing Conferentie' uitgereikt door juryvoorzitter Marc Borgers. Vliegmaatschappij Transavia.com won zilver. Grolsch (Bier mag weer gezien worden) en VNU Exhibitions (De digitale relatiekaart) namen een bronzen Emma in ontvangst.

De jury was unaniem over het digitale magazine Bomvol van Bol.com. "Een bijzonder vernieuwend innovatief concept. Lezers kiezen zelf de leesvolgorde en de onderwerpen waarin ze geïnteresseerd zijn. Dé overtreffende trap van digitale informatie. Ook qua creativiteit is het magazine erg goed, zowel qua design en opmaak, maar ook qua concept. Een terechte winnaar", aldus de jury.