

## **Duur horloge is in opmars**

10-09-2007 00:00

Nederlanders zijn vaker bereid flink te betalen voor een horloge. Dat blijkt uit recente cijfers van het luxemerk IWC. Het concern noteerde in twee jaar tijd een verkoopgroei van zestig procent.

De goedkoopste horloges van het concern zijn verkrijgbaar vanaf 2500 euro, de duurste moet 260 duizend euro kosten. Het 'moderne' digitale klokje op batterijen is inmiddels verdrongen door de mechanische retro-look. De verkoop van horloges neemt volgens IWC toe doordat de Nederlandse consument vaker meer dan één horloge in zijn bezit heeft.