TNT komt met online cadeauwinkel

10-09-2007 00:00

TNT Post is vorige week gestart met zijn eigen online cadeauwinkel. Het bedrijf focust daarbij op de brievenbus; een groot aantal artikelen zit in het assortiment die door de brievenbus past. “Zo kun je een cadeau naar iemand versturen zonder dat je zeker hoeft te weten of diegene thuis is”, aldus een woordvoerder van het postbedrijf.

De stap is opmerkelijk, omdat TNT de verzorging op zicht heeft van grote webwinkels. Volgens het postbedrijf is er geen sprake van directe concurrentie: “Iedere webwinkel heeft zijn eigen doelgroep. Voor ons is het ‘brievenbuscadeau’ de kapstok waar de winkel aan hangt.”

“We hadden het niet van ze verwacht”, zegt een woordvoerder van Bol.com. “Maar we zien ze niet echt als een concurrent. Zij bieden een duizendtal artikelen en wij anderhalf miljoen.”