‘We mogen best wat harder roepen’

10-09-2007 00:00

Het Hoofdbedrijfschap Detailhandel (HBD), het kennisinstituut voor alle retailers, wil méér zichtbaar worden. En nóg beter luisteren naar de wensen van ondernemers en brancheverenigingen. HBD-voorzitter Geert Vermeer wil het HBD nog duidelijker op de kaart te zetten als kennisinstituut van formaat. Meer hierover in de nieuwste editie van RetailTrends.

Een jaar- of proefabonnement op RetailTrends? Klik hier.