

‘We geloven heilig in multichannel’

11-09-2007 00:00

De Nederlandse bodyfashionretailketen Hunkemöller bewoog zich al langere tijd buiten de eigen landsgrenzen. Sinds de komst van CEO Martin Zieger, ruim anderhalf jaar geleden, is de internationale ambitie alleen maar gegroeid. Na een voorbereiding van de infrastructuur breekt nu de tijd aan van een verdere expansie, waarbij ieder jaar een nieuw land wordt opgezocht. "We zijn heel ambitieus." Lees het interview in de nieuwste editie van RetailTrends.

Een jaar- of proefabonnement? Klik [hier](#).