

Plus snoept verstandig bij kassa

11-09-2007 00:00

Supermarktketen Plus introduceert volgend jaar snackgroente en snackfruit bij de kassa's. De maatregel moet bijdragen aan een gezonder consumptiepatroon van klanten. Dat zegt commercieel directeur Jacques de Korte van Plus Retail in dagblad Trouw.

Niet alle ongezondere producten verdwijnen daarmee bij de kassa, stelt De Korte. "Er moet wel geld worden verdiend. Snoep, maar ook tabakswaaren horen daarbij. We moeten de mensen ook niet weggagen naar de concurrentie." De snackgroenten dragen het Ik Kies Bewust-logo.