

Ise Media mikt op zestienjarigen

11-09-2007 00:00

New Rulez komt met een concept dat zich richt op jongeren die zestien jaar worden. Het onderdeel van Ilse Media opent vandaag BE16.nl. Bedrijven kunnen hier aanbiedingen en 'interessante deals' presenteren.

Jongeren kunnen vanaf twee maanden voor hun zestiende verjaardag rondkijken in de zogenoemde 'product arena' van BE16.nl. Aankopen mogen alleen in de eerste maand na de zestiende verjaardag gedaan worden. Jongeren kunnen op BE16.nl ook verlanglijstjes samenstellen en opsturen naar vrienden en familie.

BE16.nl kan putten uit data die New Rulez eerder verzamelde met jongerenplatforms als CU2.nl, Kaboem.nl en beschikt over gegevens van circa drie op de tien jongeren die binnenkort zestien worden. In totaal worden er volgens het CBS in Nederland jaarlijks zo'n tweehonderdduizend jongeren zestien.