Karstadt kiest voor mode

11-09-2007 00:00

De Duitse warenhuisketen Karstadt Warenhaus GmbH focust in zijn nieuwste filiaal volledig op mode. Dat zei directeur Peter Wolf bij de legging van de eerste steen van het nieuwe warenhuis in Essen.

“We gaan het aandeel mode, beauty en accessoires opschroeven van de huidige vijftig naar 75 procent,” aldus Wolf. De afdelingen ‘living' en multimedia zullen worden verkleind naar 25 procent.

De Karstadt-warenhuizen maken onderdeel uit van Arcandor AG, het voormalige KarstadtQuelle. Na jaren van tegenvallende omzetresultaten bij Karstadt lijkt het tij nu langzaam te keren. Arcandor heeft voor de warenhuizen een herpositionering doorgevoerd en is meer hoogsegmentsmode gaan voeren. Daarnaast is ingrijpend gesaneerd en is een aantal slechtlopende winkels gesloten.