

3% omzetstijging zoetwaren- en chocoladespeciaalzaken

13-09-2007 00:00

De zoetwaren- en chocoladespeciaalzaken hebben vorig jaar jaar meer verkocht. De branche realiseerde in 2006 een omzetgroei van drie procent ten opzichte van het jaar ervoor. Dat stelt het Hoofdbedrijfschap Detailhandel (HBD) op basis van cijfers van het Studiecentrum Snacks en Zoetwaren (SSZ) en gegevens van onderzoeksbureau Locatus.

Zes procent van de totale bestedingen aan chocolade en suikerwerk (1,3 miljard euro) vond plaats in de speciaalzaken. In 2006 telde de zoetwaren- en chocolateriebranche meer dan 570 verkooppunten. Voorts zijn er circa 400 ambulante handelaren actief.

De gemiddelde zoetwaren- en chocoladezaak zet per jaar 127.400 euro om. Per m2 verkoopvloeroppervlakte wordt gemiddeld een omzet van 2.140 euro behaald. De netto-omzet per fte komt uit op 76.900 euro.