

'Unilever wil Alsa en Maille verkopen'

13-09-2007 00:00

Unilever is van plan mosterdmaker Maille te verkopen. Ook het bedrijf Alsa, bekend van puddingpoeder en cakemixen, zou in de verkoop gaan. Dat schrijft het Franse zakenblad Challenges.

Volgens een intern document van Unilever, in handen van het blad, betreffen de desinvesteringen in Europa vooral voedingsmerken, die samen goed zijn voor iets meer dan een miljard euro aan omzet. Het voedings- en levensmiddelenconcern zou zijn Europese groei willen verbeteren. Unilever kocht Amora-Maille in 2000 voor 715 miljoen euro.