

Privacygarantie loont voor webwinkelier

13-09-2007 00:00

Duidelijk vermelden op een website dat voorzichtig wordt omgegaan met privégegevens van klanten stuwt de omzet. Online shoppers zijn namelijk bereid meer te betalen voor producten als de website privacy garandeert.

Dat blijkt uit onderzoek van wetenschappers aan de Amerikaanse Carnegie Mellon University. De resultaten zijn te lezen in het rapport *The effect of online privacy information on purchasing behavior*.