

## **`Ik kies bewust`-logo naar buitenland**

13-09-2007 00:00

Het Nederlandse 'Ik kies bewust'-logo wordt uitgerold in het buitenland. Het logo is te vinden op 1500 'gezondere' producten van Unilever, Campina en Friesland Foods.

De bedrijven willen het logo internationaal ontwikkelen tot een benchmark voor een gezondere keuze van voedingsmiddelen. Om dit proces te begeleiden is een overeenkomst gesloten met een pr-bureau uit Brussel. Voorts is een stichting Choices International opgericht, met hetzelfde doel als Ik Kies Bewust.