

# **Stereotypen in reclame vervelen klant**

13-09-2007 00:00

Stereotypen in reclame getuigt van luiheid en sorteert nauwelijks effect. De ergste clichés in reclame zijn: de glimmende badkamer, de driftige of gehumeurde baas, de klunzige vader die niets van het huishouden weet en de alleenwonende vrouw die al haar aandacht richt op haar kat. Dat concludeert het tijdschrift Campaign.

Dagelijks krijgen consumenten zoveel reclame te verwerken, dat de oude clichés niet meer opvallen. Nieuwe ideeën trekken eerder de aandacht van de consument.