

Footlocker boekt wederom groei internetverkopen

14-09-2007 00:00

Sportketen Footlocker heeft opnieuw meer verkocht via de webshop. De totale verkopen namen af met 1,6 procent, de verkoop via internet nam juist toe met 5,6 procent. Dat blijkt uit cijfers van het bedrijf over het tweede kwartaal.

Footlocker boekte in de eerste zes maanden van dit jaar een omzet van 127 miljoen dollar, waarvan 57 miljoen in het tweede kwartaal.

In het tweede kwartaal behaalde Footlocker een netto verlies van 1 miljard dollar over de totale omzet, en 1,3 miljard dollar over de verkopen. Vergelijkbare fysieke verkopen daalden met 7,3 procent. 'Onze resultaten over het tweede kwartaal komen overeen met de verwachting', reageert Foot Locker CEO Matthew Serra naar aanleiding van de cijfers.