

# Online kledingverkoop Frankrijk groeit

17-09-2007 00:00

In de eerste zes maanden van 2007 is de internetverkoop van kleding in Frankrijk met 3,7 procent toegenomen. De verkoop in fysieke winkels groeide in dezelfde periode met twee procent.

De online omzet in kleding steeg van juli 2006 tot juli 2007 met 59 procent naar 900 miljoen euro. De internetwinkel van het Franse warenhuis en thuiswinkel La Redoute is zelfs de op twee na best bezochte site van Frankrijk. Alleen de veilingsite van eBay en de internetpagina van de nationale spoorwegen SNCF kreeg meer bezoekers.

Frankrijk is bezig met een inhaalslag op internetgebied. Het land heeft lang achtergelopen bij landen als Groot Brittannië en Duitsland wat betreft de internetpenetratiegraad. Voorts werden webshops meer als aanvulling gezien op andere thuiswinkelmogelijkheden, zoals de catalogusverkoop, en niet als volwaardig verkoopkanaal.