

DE populairste merk

17-09-2007 00:00

Douwe Egberts is het populairste foodmerk onder consumenten en supermarktondernemers. Dat blijkt uit onderzoek van marktonderzoeksbureau GfK en het vakblad Food Magazine. Zesduizend huishoudens en 120 supermarktondernemers werd gevraagd naar hun oordeel over de honderd grootste A-merken.

De koffiefabrikant heeft een zeer hoge leveringsbetrouwbaarheid, zo is de heersende gedachte onder winkeliers. Consumenten waarderen kwaliteit en betrouwbaarheid van de Douwe Egberts-producten.

Ook Honig, Pickwick en Calvé scoren goed onder consumenten. Bavaria presteert zowel bij consumenten als bij retailers laag. Ook gerenommeerde merken als Heineken, Amstel en Nestlé staan bij consumenten vrij zwak.

Bij het onderzoek maakte GfK gebruik van het brand equity-model van Keller/Young en Rubicam. Dit model probeert zowel het huidige merkimage als het groeipotentieel te meten.