

Meer producten teruggehaald

17-09-2007 00:00

Er is een toename te bespeuren in het aantal recalls van ondeugdelijke producten. In 2006 steeg dit met vijf procent en dit jaar nam het aantal toe met bijna zeven procent. Dat blijkt uit de jaarlijkse recall-analyseronde van de schademeldingen van Nassau Verzekeringen.

Het aantal recalls in de voedingsmiddelen- en drankenhandel was de afgelopen drie jaar stabiel. Het totaal aantal terugroepacties in de voedings- en drankensector is in die drie jaar echter wel gestegen. Vooral het aantal 'stille' terugroepacties neemt toe. Daarbij worden producten teruggehaald die nog niet in de winkel terecht zijn gekomen.

Huismerkproducten worden veelal geleverd door kleinere producenten, die, zo valt in openbare statistieken op, ook vaker hun eigen merken terugroepen. Dit laat zien dat zogeheten Middle Market bedrijven (minder dan 75 miljoen euro omzet) steeds vaker met recalls worden geconfronteerd.