

Gezette vrouw winkelt thuis

18-09-2007 00:00

Meer dan zestig procent van de vrouwen met maat 44 of meer noemt zichzelf modebewust en besteedt veel aandacht aan het uiterlijk. Zo'n 65 procent winkelt via postorderbedrijven, 54 procent op internet. Dat blijkt uit onderzoek onder drieduizend vollere vrouwen van thuiswinkelbedrijf Neckermann.