‘We zijn straks een begrip’

18-09-2007 00:00

Consumenten oriënteren zich in toenemende mate op internet als zij een aankoop willen doen. Maar via de bekende prijsvergelijkers op het www kom je bijna altijd uit bij webshops, omdat die een product vaak goedkoper leveren dan de fysieke concurrent. Dat moet anders, vinden de initiatiefnemers van Goedkoopstewinkelvannederland.nl. Hoe zij dat doen? Lees het in de nieuwste editie van RetailTrends.

Een jaar- of proefabonnement op RetailTrends? Klik hier.