

# Fabrikant vaak dupe lege schappen

19-09-2007 00:00

Lege schappen zijn erg schadelijk voor de fabrikant van het uitverkochte product. In 34 procent van de gevallen levert het hem omzetverlies op. Dit blijkt uit onderzoek van Nielsen.

Uit dit onderzoek blijkt dat lege schappen al sinds jaar en dag in de ergernis top-3 staat van de consument. Het vormt een schadepost voor zowel retailer als fabrikant.

Door aanpassen van het schappenplan, de leveringsfrequentie en het veranderen van de doosinhoud kan out-of-stock aangepakt worden.