

Uitbreiding directie DWBH Group

21-09-2007 00:00

Jan Willem van Hal is als managing partner toegetreden tot de directie van de DWBH Group in Hilversum. Met het aantrekken van Van Hal wil de DWBH Group zich in de toekomst nadrukkelijker profileren als 'breed' en cross mediaal communicatiebedrijf. Tot voor kort was DWBH voornamelijk bekend als event- en activationbureau, met klanten als onder meer Alcatel-Lucent, Delta Lloyd, Postbank, Mitsubishi en Essent.

In maart van dit jaar trok Van Hal zich na vijf jaar terug als managing director van het gespecialiseerde retailbureau Pluspoint te Rotterdam, onderdeel van de McCann Worldgroup.

Daarvoor werkte hij in verschillende accountfuncties onder meer bij McCann-Erickson Advertising, Publicis, HWP & Grey en Euro RSCG. Bij dit laatste bureau was hij als directeur client services verantwoordelijk voor de accountorganisatie en een breed pakket klanten, waaronder Peugeot.