

Boss komt met kinderlijn

24-09-2007 00:00

Hugo Boss introduceert een kinderlijn. De collectie is bestemd voor jongens en meisjes van vier tot en met veertien jaar en wordt komende zomer voor het eerst gepresenteerd aan retailers. Voor consumenten is de lijn vanaf 2009 verkrijgbaar.

Vernieuwingen van Hugo Boss hebben de laatste jaren goed uitgepakt. De introductie van de dameslijn, enkele jaren geleden, zorgt al seizoenenlang voor stijgende omzetten en ook de uitbreiding van de accessoirescollectie was een succes. In juni van dit jaar traden twee creatieve vernieuwers aan bij het bedrijf. Eyan Allen is sindsdien creatief directeur en Bruno Pieters doet dienst als art director.